

## **Das Crowdfunding des globalen Filmprojekts THE STORY OF A NEW WORLD wird bis zum 31. Januar 2021 verlängert.**

Lockdown, Jahresende, Weihnachten – viele äußere Einflüsse lassen uns momentan zur Ruhe kommen und geben Raum zum Reflektieren. Um diese besinnliche Zeit zur Verbreitung des globalen Filmprojekts THE STORY OF A NEW WORLD zu nutzen, wird der Ticketvorverkauf für den Kinofilm über die Crowdfunding-Plattform Startnext ([www.startnext.com/fridays-film](http://www.startnext.com/fridays-film)) bis zum 31.01.2021 verlängert.

Bereits über 800 UnterstützerInnen und bekannte BotschafterInnen wie Medienunternehmer Frank Otto, Bundestagsabgeordnete Dr. Julia Verlinden, Klimaaktivistin Luisa Neubauer, Politiker Hans-Josef Fell und Moderator und Arzt Dr. Eckart von Hirschhausen setzen sich aktiv für das ambitionierte Filmprojekt und seine optimistische Botschaft ein.

„Mit diesem Projekt möchten wir Menschen den Mut vermitteln, den es braucht, um sich selbst als Teil der Geschichte einer neuen Welt zu begreifen. Wir alle sind Protagonisten und Protagonistinnen in diesem Projekt, was sich Zukunft nennt. (...) Deshalb verlängern wir unsere Kampagne auf Startnext bis zum 31. Januar 2021.“, verkündete Regisseurin Johanna Jaurich am 17. Dezember in einem Blogbeitrag auf der Crowdfunding-Plattform Startnext. Ab Februar 2021 wird die Ticketkampagne auf der Homepage [www.fridays-film.de](http://www.fridays-film.de) fortgesetzt.

### **Über das Filmprojekt**

Nach den erfolgreichen Kino-Produktionen DIE 4. REVOLUTION und POWER TO CHANGE ist das Filmprojekt THE STORY OF A NEW WORLD und seine begleitende globale Impact-Kampagne das bisher größte Vorhaben des Filmproduktionsunternehmens fechnerMEDIA.

In einem doku-fiktionalen Ansatz zeigt der neue Film von dem renommierten Regisseur Carl-A. Fechner und dem 26-jährigen Nachwuchstalent Johanna Jaurich nicht nur technische und politische Lösungen für eine nachhaltige, gerechte und gesunde Zukunft, sondern stellt das Bewusstsein des Menschen in den Vordergrund, das die Kraft zum Wandel und zur Veränderung in sich trägt.

Um die Botschaft der STORY OF A NEW WORLD auch über die Grenzen Deutschlands hinaus zu tragen, werden mit der begleitenden Impact-Kampagne kostenfreie Screenings für Menschen in 50 Ländern des globalen Südens ermöglicht. Die Vorführungen werden jeweils von lokalen Aktionsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit NGOs begleitet.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie auf [www.startnext.com/fridays-film](http://www.startnext.com/fridays-film) oder auf [www.fridays-film.de](http://www.fridays-film.de). [Hier](#) finden Sie Bildmaterial, welches Sie mit dem Vermerk “© THE STORY OF A NEW WORLD, fechnerMEDIA GmbH, 2020“ verwenden können.

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen:

Miriam Schröer

Email: [networking@fridays-film.de](mailto:networking@fridays-film.de)

Mobil: +49 162 92 55870